

WELKOM

Ontwerpen voor
gedragsverandering

26 OKT 2017



**DESIGN
INNOVATION
GROUP**

PUBLAB

Lectoraat Crossmediale Communicatie
in het Publieke Domein www.publab.hu.nl

'SAMEN MET U'

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



'SAMEN MET U'

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



'SAMEN MET U'

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



MENSEN ZIJN WEERBARSTIG (‘ZEUR NIET OVER MIJN LEVENSTIJL’)

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



* GA IN VREDESNAAM WEER ROKEN, GER *

MORGEN IS EEN GOED EXCUUS

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

tomorrow

noun

A mystical land where 99% of all human productivity, motivation, and achievement is stored.

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



Weinig gedetailleerde kennis en
amper serieuze zorgen



Weinig gedetailleerde kennis en
amper serieuze zorgen



Geringe motivatie
en laag
handelingsperspectief

Weinig gedetailleerde kennis en
amper serieuze zorgen



Geringe motivatie
en laag
handelingsperspectief

Overschatten wat we
al doen en wat we
weten

Weinig gedetailleerde kennis en
amper serieuze zorgen



Geringe motivatie
en laag
handelingsperspectief

Overschatten wat we
al doen en wat we
weten

WE ZIJN AL BEST GOED BEZIG...?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

Hoeveel wekken we nu al duurzaam op?

WE ZIJN AL BEST GOED BEZIG...?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

Hoeveel wekken we nu al duurzaam op?

Wat NL denkt: 35%

WE ZIJN AL BEST GOED BEZIG...?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

Hoeveel wekken we nu al duurzaam op?

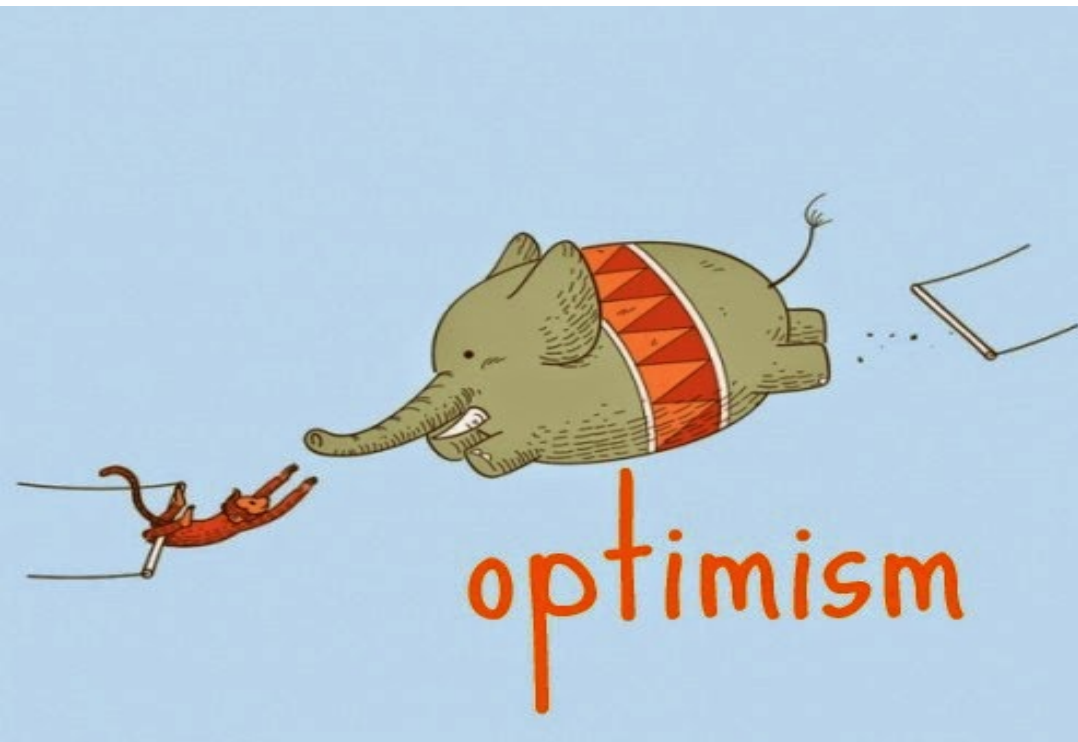
Wat NL denkt: 35%

Wat we feitelijk doen: 5,6%

TWEE 'GIFTIGE' FENOMENEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

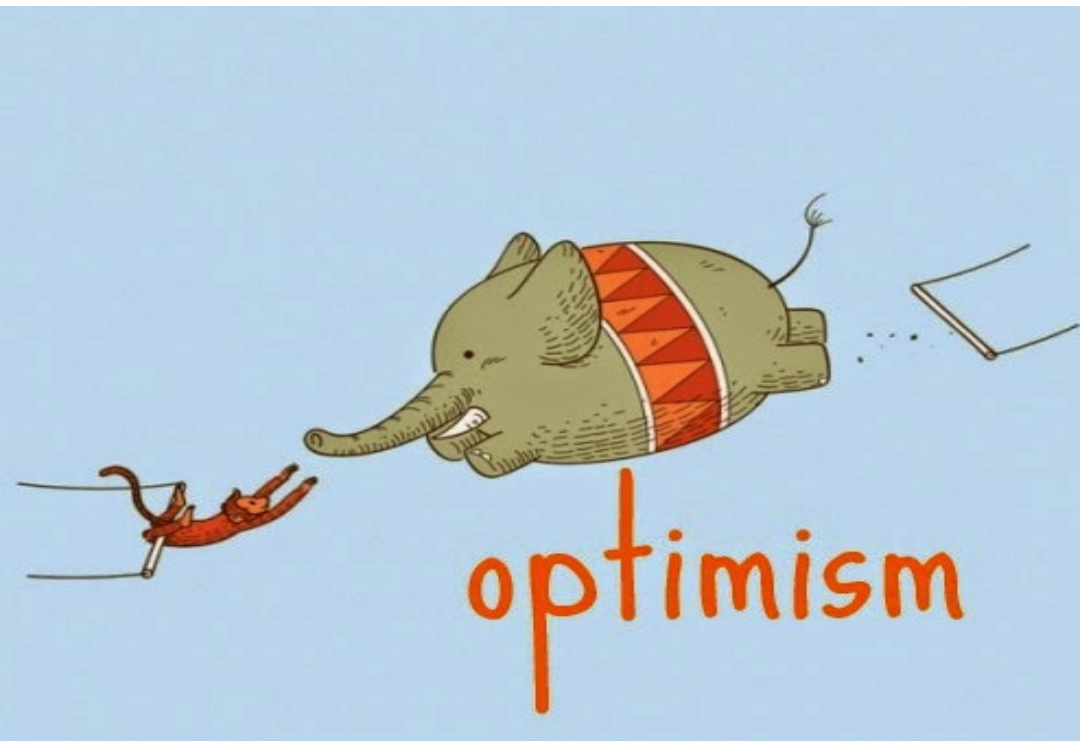


Onrealistisch optimisme

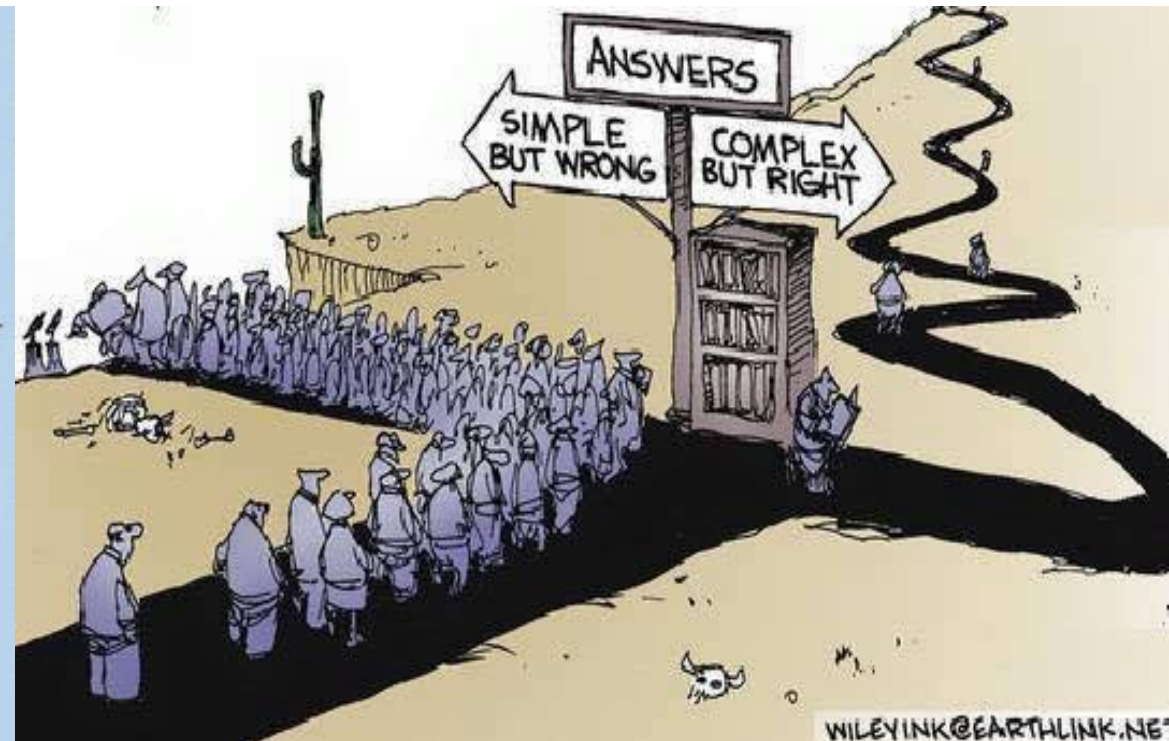
TWEE 'GIFTIGE' FENOMENEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB



Onrealistisch optimisme



Illusion of explanatory depth

IETS SIMPELS: EEN FIETS

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

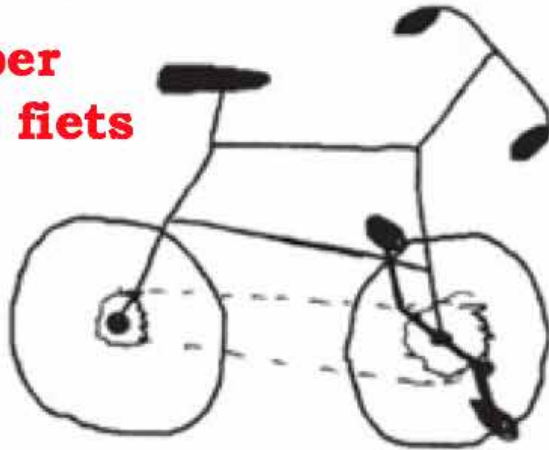
Waar zitten de ketting, pedalen en frame?

Teken een fiets

IETS SIMPELS: EEN FIETS

(A) Male

**Minsten 1x per
maand op de fiets**



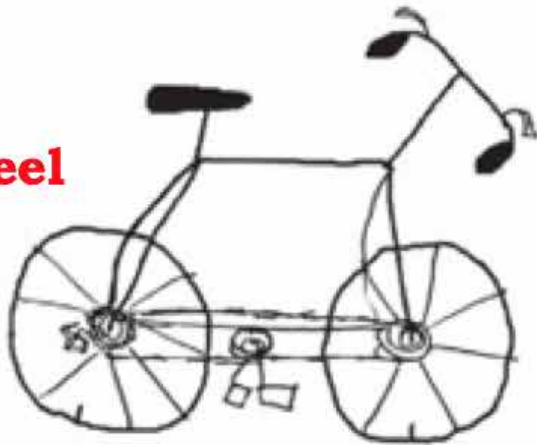
(B) Female

Fiets nooit



(C) Female

Fiets veel



(D) Male

Fiets amper



IETS SIMPELS: EEN FIETS

(A) Male



(B) Female



(C) Female



(D) Male



EXPLANATORY DEPTH: WAAROM BELANGRIJK?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

- **Het zijn de details die er voor zorgen dat het werkt.**
- **We zijn vaak van anderen (professionals en experts) afhankelijk om het te laten werken.**

Regeerakkoord 'Vertrouwen in de toekomst'

De fractievoorzitters Mark Rutte (VVD), Sybrand van Haersma Buma (CDA), Alexander Pechtold (D66) en Gert-Jan Segers (ChristenUnie) hebben op 10 oktober 2017 het regeerakkoord 'Vertrouwen in de toekomst' gepresenteerd.



DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

NVDE: AMBITIES REGEERAKKOORD GOED, UITWERKING BEDUIDEND MINDER GOED

📅 10 oktober 2017



De Nederlandse Vereniging Duurzame Energie kijkt ernaar uit om samen met het nieuwe kabinet de energietransitie te versnellen. De klimaat- en energieparagraaf van het regeerakkoord "Vertrouwen in de toekomst" biedt hier enkele aanknopingspunten voor, maar ook zorgpunten.

Met de doelstelling van het kabinet van 49% CO₂-reductie in 2030 kunnen we een grote stap maken richting de realisatie van een schone energievoorziening in 2050. Met 49% CO₂-reductie in 2030 zitten we op de lijn naar 95% CO₂-reductie in 2050. Dit biedt een goede basis, waarbij het voor het halen van de afspraken van het Klimaatakkoord van Parijs nodig is om dit CO₂-doel te overtreffen. Het is daarom goed dat het kabinet inzet op 55% CO₂-reductie in Europa. 'Met het energieakkoord zijn we op een drafje gaan verduurzamen – met dit regeerakkoord moeten we gaan rennen – en voor Parijs is er een (langdurige) sprint nodig',

zegt Olof van der Gaag, directeur van NVDE.

De gekozen indicatieve toedeling van de CO₂-reductie is opmerkelijk. Door de keuze om te focussen op CO₂-reductie in de industrie, met name op CO₂-afvang en -opslag (CCS), komt het aandeel duurzame energie in 2030 slechts beperkt hoger uit ten opzichte van het Energieakkoord in 2023. CCS is een technologie die ingezet wordt wanneer er geen andere optie is om te verduurzamen. Dat is in de industrie zeker niet het geval. NVDE heeft grote twijfels over de haalbaarheid van de genoemde 18 megaton emissiereductie door CCS in de industrie.

NVDE: AMBITIES REGEERAKKOORD GOED, UITWERKING BEDUIDEND MINDER GOED

10 oktober 2017



Hoe dan?

kabinet de energietransitie te
ekomst" biedt hier enkele

ip maken richting de realisatie van een
r 95% CO₂-reductie in 2050. Dit biedt
arijs nodig is om dit CO₂-doel te
het energieakkoord zijn we op een
s is er een (langdurige) sprint nodig',

zegt Olof van der Gaag, directeur van NVDE.

De gekozen indicatieve toedeling van de CO₂-reductie is opmerkelijk. Door de keuze om te focussen op CO₂-reductie in de industrie, met name op CO₂-afvang en -opslag (CCS), komt het aandeel duurzame energie in 2030 slechts beperkt hoger uit ten opzichte van het Energieakkoord in 2023. CCS is een technologie die ingezet wordt wanneer er geen andere optie is om te verduurzamen. Dat is in de industrie zeker niet het geval. NVDE heeft grote twijfels over de haalbaarheid van de genoemde 18 megaton emissiereductie door CCS in de industrie.

LENS 1
GEWOONTES EN IMPULSEN

LENS 5
DOEN EN BLIJVEN DOEN

LENS 4
WILLEN EN KUNNEN



LENS 2
WETEN EN VINDEN

LENS 3
ZIEN EN BESEFFEN

OVERHEIDSCAMPAGNES

DESIGN
INNOVATION
GROUP



DISCRIMINATIE
DISCRIMINATIE

ZET EEN STREEP DOOR DISCRIMINATIE



DIE
GNI

Excuus Giel Beelen: grap over Sylvana was 'smakeloos'

3FM-dj Giel Beelen heeft spijt van wat hij vrijdagochtend zei over Sylvana Simons, waarmee hij "inhaakte" op de 'aap'-opmerking van Johan Derksen een paar dagen eerder.

✍ Peter Zantingh 🕒 31 oktober 2016



DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

ZIEN EN BESEFFEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

“Daders zien en beseffen de impact van discriminatie op slachtoffers”

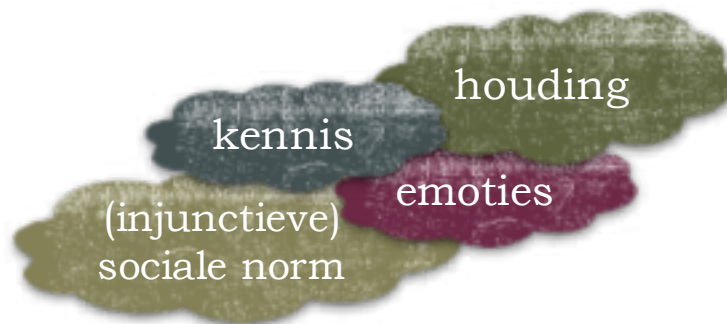


WETEN EN VINDEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

“Mensen weten wanneer ze
discrimineren”

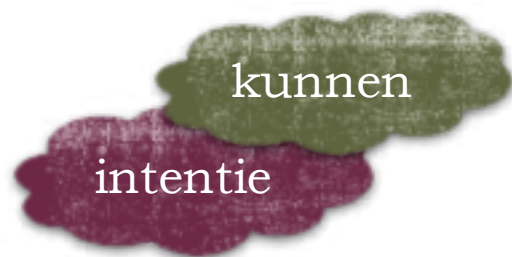


WILLEN EN KUNNEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

“De doelgroep wil en kan een ander op een constructieve manier aanspreken op discriminerend gedrag”



DOEN EN BLIJVEN DOEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

“Iedereen spreekt zich uit
tegen discriminatie”



gedrag

interpersoonlijke
communicatie

GEWOONTEN EN IMPULSEN

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

*“Zonder er over na te denken
spreken mensen anderen er op
aan wanneer ze discrimineren”*

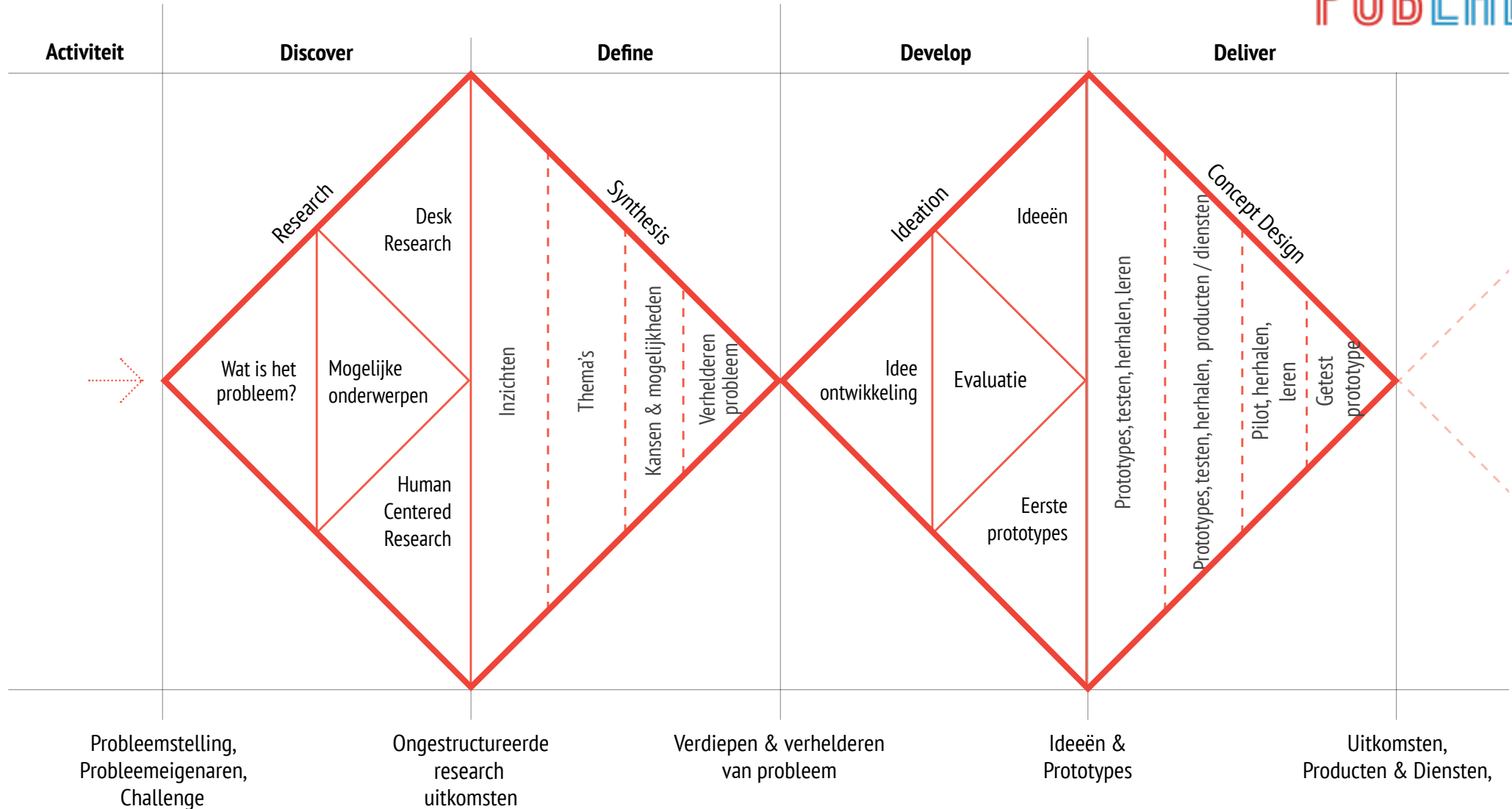


AAN DE SLAG!

DOUBLE DIAMOND ONTWERP PROCES

designing the right thing

designing things right



Probleemstelling, Probleemeigenaren, Challenge

Ongestructureerde research uitkomsten

Verdiepen & verhelderen van probleem

Ideeen & Prototypes

Uitkomsten, Producten & Diensten,

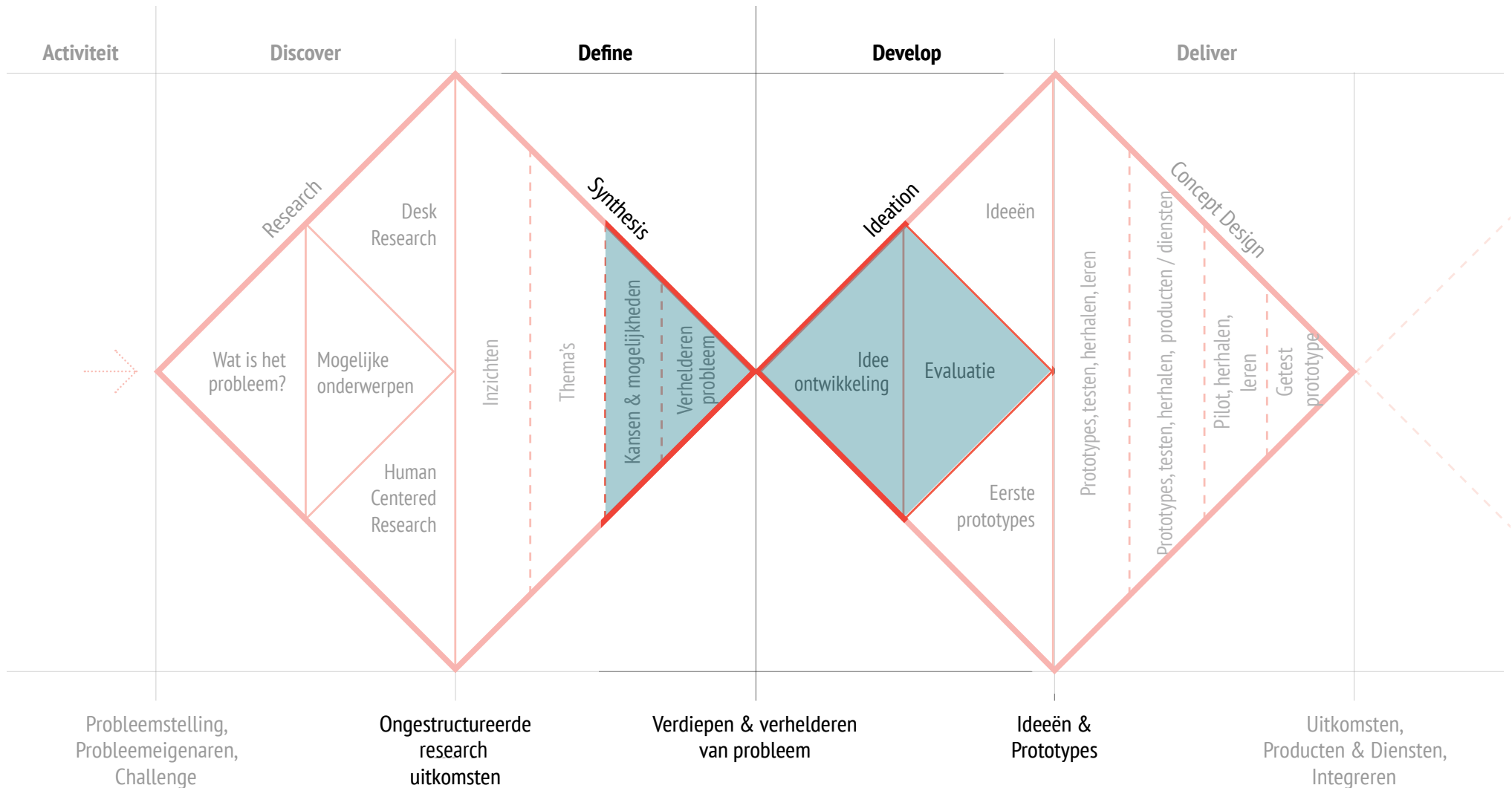
FOCUS VOOR VANDAAG

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

designing the right thing

designing things right



VERDIEPEN & AANSCHERPEN VAN HET PROBLEEMSELECTEER 1 OF 2

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

- Selecteer één of twee gedragsdoelstellingen
- Herformuleer gedragsdoelstellingen, gebruikmakend van het lenzenkader

Gebruik hierbij:

- De gedragslenzen
- De factsheet

FACTSHEET

DESIGN
INNOVATION
GROUP

SITUATIE:

- Onderwerp leeft nog niet onder bewoners en ondernemers
- Alternatieven niet eenduidig en vaak duurder dan gas
- We lopen voor op wetgeving
- Nog geen financiële regelingen
- Nog geen eenduidig aanbod aan producten

DOELGROEP

- Wijk Overvecht-Noord
- 8000 woningen, waarvan 6600 met gasaansluiting
- We richten ons in deze case op woningeigenaren, z'n 2000 woningen

DOEL:

Huiseigenaren moeten zich nu verdiepen in hoe ze op termijn hun huis energiezuiniger kunnen maken, zonder gas. Logische momenten hiervoor lijken het vernieuwen van de keukens en het vervangen vd cv-ketel. De gasleidingen moeten uiterlijk in 2030 vervangen zijn.

GEWENSTE GEDRAG HUISEIGENAREN:

- Zijn zich bewust dat er op termijn geen aardgas meer is voor verwarmen en koken.
- Bekijken wat er in hun huis of huizenblok nodig is, zodat ze voorbereid zijn op aardgasvrij wonen in de toekomst.
- Vragen een energieadvies aan.
- Worden nieuwsgierig hoe ze kunnen profiteren van nieuwe ontwikkelingen > early adopters melden zich.
- Praten met elkaar over aardgasvrij wonen, de alternatieven en goede voorbeelden.

Gedragslenzen

Wat is het huidige gedrag?

Wat is het gewenste gedrag?

Gewoontes en impulsen
Automatisch gedrag, informele impulsen, en niet bij nadrukken, opzettelijke gewoontes.
Wat zijn de 'normale' gewoontes en impulsen?

Weten en vinden
Kennis, informatie, de wil om kennis te vinden van het gewenste gedrag.
Welke kennis heeft de doelgroep van het gewenste gedrag uit te voeren? In de huidige kennis, informatie? Welke regels, gewoontes, voorstellingen of betingingsstructuren onderbreken of belemmeren het gewenste gedrag?

Zien en beseffen
Zicht op eigen gedrag, onderbreuning vragen.
Is de doelgroep in staat om het verschil tussen het gewenste gedrag en eigen gedrag waar te nemen?

Willen en kunnen
Motivatie, vaardigheden, kennis.
Wil en kan de doelgroep het gewenste gedrag uitvoeren?

Doen en blijven doen
Groot en aantrekkelijk uitdaging gedrag.
Hoe gemakkelijk is het om het nieuwe gedrag uit te proberen? Is de nok aantrekkelijk een optische van het oude gedrag?

Voor meer specifieke vragen zie links klik op: <https://www.designinnovationgroup.com/content/uploads/sites/2/2016/12/PDF-venster-gedragslenzen.pdf>

HOE KUN JE - VRAGEN?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

- Wat is de vraag achter de vraag?
- De vragen moeten uitlokken tot antwoorden met meerdere opties.
- Formuler een HKJ vraag:
 - Niet te breed
 - Niet te smal



GEDRAGSINTERVENTIES BEDENKEN

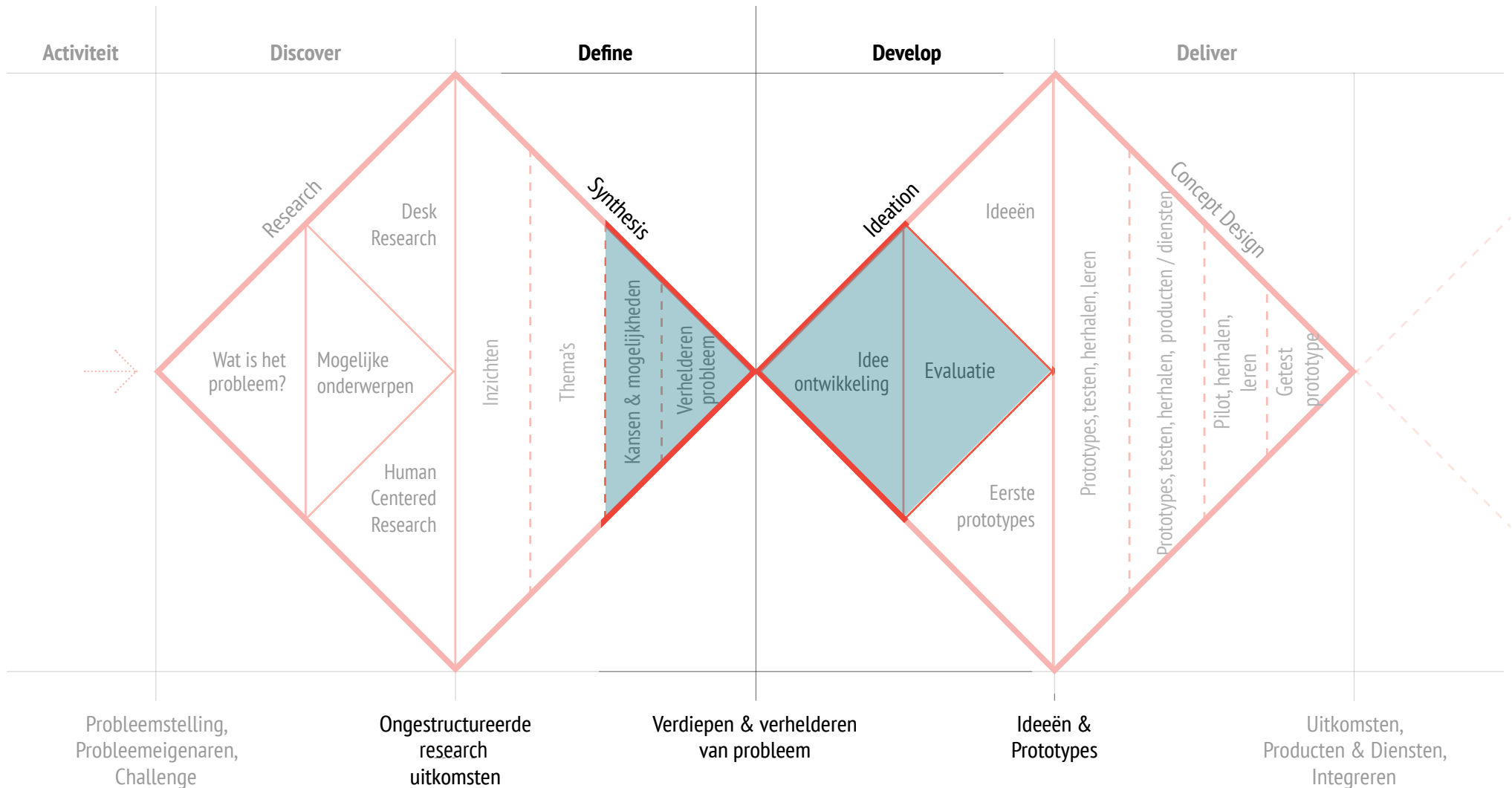
FOCUS VOOR VANDAAG

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

designing the right thing

designing things right



WELKE GEDRAGSINTERVENTIES KAN JE BEDENKEN ALS ANTWOORD OP JE HKJ'S?

DESIGN
INNOVATION
GROUP

PUBLAB

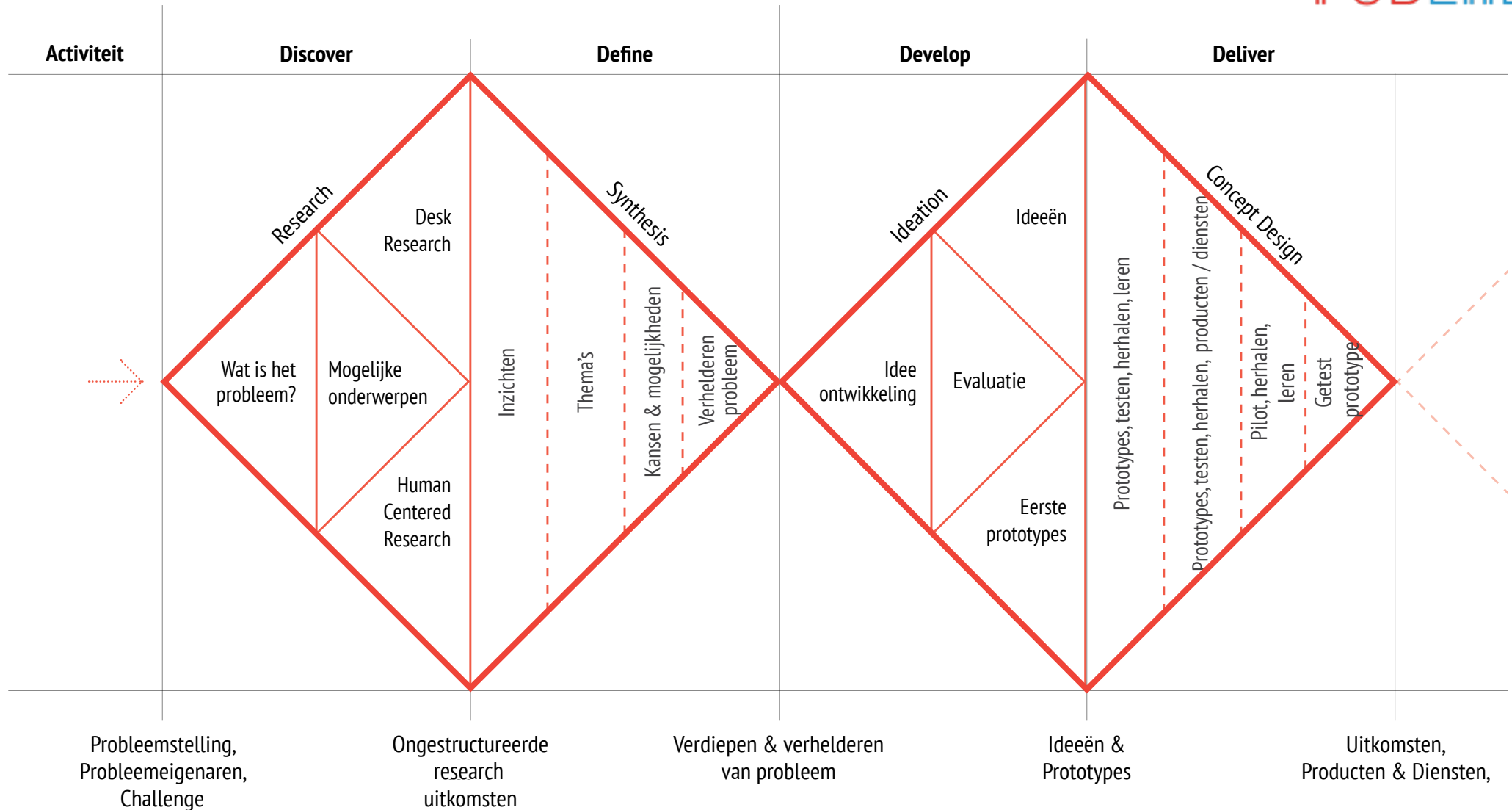


DISCUSSIE

DOUBLE DIAMOND ONTWERP PROCES

designing the right thing

designing things right





www.designinnovationgroup.nl

DANK JE WEL!

**LIVE,
WORK,
CREATE.**

**DESIGN
INNOVATION
GROUP**

FACTSHEET

DESIGN
INNOVATION
GROUP

SITUATIE:

- Onderwerp leeft nog niet onder bewoners en ondernemers
- Alternatieven niet eenduidig en vaak duurder dan gas
- We lopen voor op wetgeving
- Nog geen financiële regelingen
- Nog geen eenduidig aanbod aan producten

DOELGROEP

- Wijk Overvecht-Noord
- 8000 woningen, waarvan 6600 met gasaansluiting
- We richten ons in deze case op woningeigenaren, zo'n 2000 woningen

DOEL:

Huiseigenaren moeten zich nú verdiepen in hoe ze op termijn hun huis energiezuiniger kunnen maken, zonder gas. Logische momenten hiervoor lijken het vernieuwen van de keuken en het vervangen vd cv-ketel. De gasleidingen moeten uiterlijk in 2030 vervangen zijn.

GEWENSTE GEDRAG HUISEIGENAREN:

- Zijn zich bewust dat er op termijn geen aardgas meer is voor verwarmen en koken.
- Bekijken wat er in hun huis of huizenblok nodig is, zodat ze voorbereid zijn op aardgasvrij wonen in de toekomst.
- Vragen een energieadvies aan.
- Worden nieuwsgierig hoe ze kunnen profiteren van nieuwe ontwikkelingen > early adopters melden zich.
- Praten met elkaar over aardgasvrij wonen, de alternatieven en goede voorbeelden.