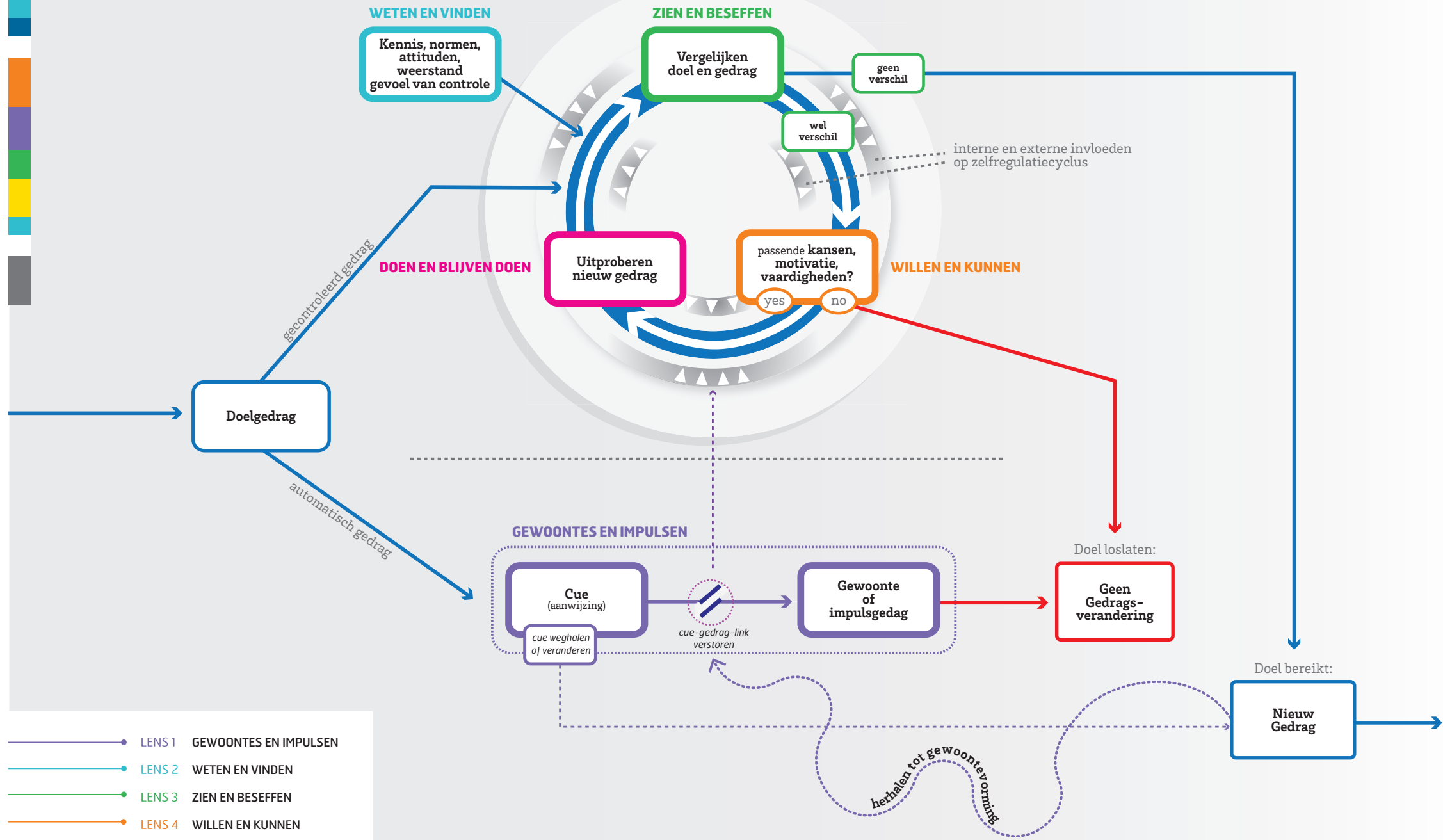


Persuasive by Design Behaviour Change Model



- LENS 1 GEWOONTES EN IMPULSEN
- LENS 2 WETEN EN VINDEN
- LENS 3 ZIEN EN BESEFFEN
- LENS 4 WILLEN EN KUNNEN
- LENS 5 DOEN EN BLIJVEN DOEN

Tenzij anders vermeld is alles in dit werk gelicenseerd onder een Creative Commons Naamsvermelding 4.0-licentie. Wanneer je gebruik wilt maken van dit werk, hanteer dan de volgende methode van naamsvermelding: UCREATE, Hogeschool Utrecht (HU), The Behavioural Lenses (2015), CC BY-NC-ND 4.0 gelicenseerd. De volledige licentie-tekst is te lezen op: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

